Приложение

к решению

Ряжской районной Думы

от 21 ноября 2014 г. N 142

ПОЛОЖЕНИЕ

О КОРРЕКТИРУЮЩЕМ КОЭФФИЦИЕНТЕ БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ

ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ

ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ - РЯЖСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН

РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2015 ГОД

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решений Ряжской районнойДумы Рязанской областиот 19.04.2016 N 294, от 13.12.2016 N 354) |

Статья 1

Установить значения корректирующих коэффициентов базовой доходности К2 для исчисления суммы единого налога на вмененный доход на 2015 год для следующих видов деятельности:

1. оказания бытовых услуг, их групп, подгрупп, видов и (или) отдельных бытовых услуг, классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором услуг населению, согласно [Приложению 1](#P114) к настоящему Положению;

2. оказания ветеринарных услуг согласно [Приложению 2](#P266) к настоящему Положению;

3. оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств согласно [Приложению 3](#P331) к настоящему Положению;

4. оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) согласно [Приложению 4](#P377) к настоящему Положению;

5. оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, согласно [Приложению 5](#P416) к настоящему Положению;

6. розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли по следующим подвидам деятельности:

1) неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазины, павильоны), имеющие торговые залы, согласно [Приложению 6.1](#P449) к настоящему Положению;

2) специализированной розничной торговле продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазины, павильоны), имеющие торговые залы, согласно [Приложению 6.2](#P596) к настоящему Положению;

3) специализированной розничной торговле непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (магазины, павильоны), имеющие торговые залы, согласно [Приложению 6.3](#P796) к настоящему Положению;

4) специализированной розничной торговле медицинскими товарами, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети (аптеки, аптечные пункты), имеющие торговые залы, согласно [Приложению 6.4](#P1590) к настоящему Положению;

7. розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы, а также объекты нестационарной торговой сети в зависимости от площади торгового места по следующим подвидам деятельности:

1) неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [Приложению 7.1](#P1660) к настоящему Положению;

2) специализированной розничной торговле продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [Приложению 7.2](#P1721) к настоящему Положению;

3) специализированной розничной торговле непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговые залы (с организацией торговых мест), согласно [Приложению 7.3](#P1849) к настоящему Положению;

4) неспециализированной розничной торговле или розничной торговле смешанным ассортиментом товаров (за исключением развозной и разносной торговли), при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети (с организацией торговых мест), согласно [Приложению 7.4](#P2153) к настоящему Положению;

5) специализированной розничной торговле продовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети (с организацией торговых мест), согласно [Приложению 7.5](#P2214) к настоящему Положению;

6) специализированной розничной торговле непродовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемой через объекты нестационарной торговой сети (с организацией торговых мест), согласно [Приложению 7.6](#P2339) к настоящему Положению;

7) развозной и (или) разносной торговле (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) согласно [Приложению 7.7](#P2655) к настоящему Положению;

8. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, согласно [Приложению 8](#P2694) к настоящему Положению;

9. оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей, согласно [Приложению 9](#P2833) к настоящему Положению;

10. распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций согласно [Приложению 10](#P2917) к настоящему Положению;

11. размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств согласно [Приложению 11](#P2978) к настоящему Положению;

12. оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров согласно [Приложению 12](#P3014) к настоящему Положению;

13. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей, согласно [Приложению 13](#P3053) к настоящему Положению;

14. оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания согласно [Приложению 14](#P3093) к настоящему Положению.

Статья 2

Выбор корректирующего коэффициента базовой доходности К2 производится в зависимости от вида (подвида) деятельности и места дислокации (зоны), в котором она осуществляется.

1. При осуществлении деятельности по оказанию бытовых услуг; ветеринарных услуг; услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств; услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок); автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов; услуг по распространению наружной рекламы с использованием рекламных конструкций; услуг по размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств; услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями; услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей; услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания выбор корректирующего коэффициента К2 производится согласно типу населенного пункта (или вне его), в котором осуществляется деятельность:

1) в городе (с численностью населения менее 100 тысяч человек);

2) в прочих населенных пунктах;

3) вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и регионального значения.

2. При осуществлении деятельности по розничной торговле и общественному питанию выбор корректирующего коэффициента К2 производится согласно типу населенного пункта (или вне его) и месту дислокации (зоне), в котором осуществляется деятельность:

1) в городе (с численностью населения менее 100 тысяч человек):

1 зона - в пределах 200 метров от зданий органов местного самоуправления; на территории рынков; на территории железнодорожных и автомобильных вокзалов, автостанций и в пределах 100 метров от них; в пределах придорожной полосы дорог федерального значения или дорог регионального значения, на улицах города, по которым проходят дороги регионального значения: ул. Энгельса, ул. Ленина, ул. Дзержинского, ул. Владимировка, ул. Красная, ул. Мичуринская, ул. Свободы, ул. Рабочих, ул. Пожалостина;

(в ред. Решения Ряжской районной Думы Рязанской области от 19.04.2016 N 294)

2 зона - в других местах;

2) в прочих населенных пунктах (вне зависимости от места дислокации);

3) вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы дорог федерального и регионального значения.

В случае, если место осуществления предпринимательской деятельности, подлежащей налогообложению единым налогом на вмененный доход, располагается на пересечении двух зон, то применяется корректирующий коэффициент базовой доходности К2 с наибольшим для этих зон значением, вне зависимости от места регистрации объекта (адреса).

3. В случае, если место осуществления деятельности отвечает более чем одному критерию, то следует применять корректирующий коэффициент К2 по графе с максимальным значением этого коэффициента.

4. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2 увеличивается в два раза, но не более единицы для субъектов предпринимательской деятельности, являющихся плательщиками единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, если размер заработной платы, выплачиваемой работникам, ниже величины прожиточного минимума, установленного на территории Рязанской области для трудоспособного населения, за предшествующий налоговый период (квартал).

Величина прожиточного минимума на душу населения и по основным социально-демографическим группам населения Рязанской области устанавливается постановлением Правительства Рязанской области.

Статья 3

Настоящее Положение вступает в силу по истечении месяца со дня его официального опубликования.

Приложение 1

к Положению

"О корректирующем коэффициенте

базовой доходности К2 для исчисления

суммы единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности

на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный

район Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ БЫТОВЫХ УСЛУГ НА 2015 ГОД

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Ряжской районной Думы Рязанской области от 13.12.2016 N 354) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 1 БУ | Оказание бытовых услуг, в том числе: |  |  |  |
| 1 БУС | Оказание бытовых услуг специализированными предприятиями (организациями) и индивидуальными предпринимателями: |
| 1 БУС-1 | Предоставление услуг в области растениеводства, связанных с обслуживанием сельскохозяйственного производства (механизированные, агрохимические, мелиоративные, транспортные работы) | 0,40 | 0,21 |  |
| 1 БУС-2 | Изготовление и ремонт ювелирных изделий и аналогичных изделий по индивидуальному заказу населения | 0,67 | 0,34 |  |
| 1 БУС-3 | Изготовление и ремонт бижутерии и подобных товаров по индивидуальному заказу населения | 0,53 | 0,26 |  |
| 1 БУС-4 | Строительство жилых и нежилых зданий | 0,64 | 0,47 |  |
| 1 БУС-5 | Производство электромонтажных работ, санитарно-технических работ, монтаж отопительных систем и систем кондиционирования воздуха, сварочных работ | 0,67 | 0,34 |  |
| 1 БУС-6 | Работы строительные отделочные | 0,53 | 0,26 |  |
| 1 БУС-7 | Деятельность специализированная в области дизайна, в т.ч. предоставление услуг декораторов интерьера | 0,67 | 0,34 |  |
| 1 БУС-8 | Деятельность в области фотографии | 0,31 | 0,14 |  |
| 1 БУС-9 | Прокат видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) | 0,26 | 0,13 |  |
| 1 БУС-10 | Деятельность по уборке квартир и частных домов | 0,31 | 0,15 |  |
| 1 БУС-11 | Услуги по присмотру и уходу за детьми и инвалидами | 0,31 | 0,15 |  |
| 1 БУС-12 | Ремонт компьютеров и коммуникационного оборудования | 0,31 | 0,15 |  |
| 1 БУС-13 | Ремонт электронной бытовой техники, бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,47 | 0,31 |  |
| 1 БУС-14 | Ремонт прочих предметов личного потребления и бытовых товаров | 0,19 | 0,14 |  |
| 1 БУС-15 | Ремонт обуви и прочих изделий из кожи | 0,31 | 0,14 |  |
| 1 БУС-16 | Стирка и химическая чистка текстильных и меховых изделий | 0,14 | 0,14 |  |
| 1 БУС-17 | Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты | 0,33 | 0,15 |  |
| 1 БУС-18 | Организация обрядов (свадеб, юбилеев), в т.ч. музыкальное сопровождение | 0,64 | 0,47 |  |
| 1 БУС-19 | Ремонт прочих бытовых изделий и предметов личного пользования, не вошедших в другие группировки, в т.ч. услуги, такие, как изготовление металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц, пластиковое покрытие удостоверений личности | 0,31 | 0,15 |  |
| 1 БУС-20 | Организация похорон и предоставление связанных с ними услуг | 0,52 | 0,37 |  |
| 1 БУС-21 | Деятельность бань и душевых по предоставлению общегигиенических услуг, деятельность саун | 0,14 | 0,11 |  |
| 1 БУС-22 | Предоставление прочих персональных услуг, не включенных в другие группировки | 0,31 | 0,23 |  |

Примечание:

Корректирующий коэффициент базовой доходности К2, установленный в настоящем Приложении, применяется ко всем видам бытовых услуг населению (за исключением услуг ломбардов) и классифицируемых в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД2) и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2).

Приложение 2

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ ВЕТЕРИНАРНЫХ УСЛУГ НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 2 ВУ | Оказание ветеринарных услуг организациями и предпринимателями: |  |  |  |
| 2 ВУ-1 | оснащенными собственной клинической лабораторией с проведением гематологического и биохимического анализов крови, анализов мочи и кала (не менее чем на два рабочих места - одного сухого рабочего места и одного отдельного влажного рабочего места) | 0,05 | 0,04 |  |
| 2 ВУ-2 | имеющими службу скорой ветеринарной помощи (не менее 1 автотранспортного средства) и оказывающими ветеринарную помощь круглосуточно по месту содержания больного животного (по вызову) | 0,04 | 0,04 |  |
| 2 ВУ-3 | оснащенными собственной клинической лабораторией (согласно подвиду [2 ВУ-1](#P287)) и имеющими службу скорой ветеринарной помощи (согласно подвиду [2 ВУ-2](#P292)) | 0,03 | 0,04 |  |
| 2 ВУ-4 | другими организациями и индивидуальными предпринимателями (деятельность, которых не подпадает под подвиды [2 ВУ-1](#P287), [2 ВУ-2](#P292), [2 ВУ-3](#P297)): |  |  |  |
| 2 ВУ-4.1 | учреждениями (некоммерческими организациями) | 0,31 | 0,14 |  |
| 2 ВУ-4.2 | организациями (коммерческими) и индивидуальными предпринимателями | 0,61 | 0,31 |  |

Приложение 3

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО РЕМОНТУ, ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И МОЙКЕ

АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 3 ТО | Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств: |  |  |  |
| 3 ТО-1 | оказание услуг по ремонту и техническому обслуживанию автомототранспортных средств | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 3 ТО-2 | оказание услуг по мойке автомототранспортных средств | 0,3 | 0,3 | 0,3 |

Приложение 4

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ

(В ПОЛЬЗОВАНИЕ) МЕСТ ДЛЯ СТОЯНКИ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ

СРЕДСТВ, А ТАКЖЕ ПО ХРАНЕНИЮ АВТОМОТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

НА ПЛАТНЫХ СТОЯНКАХ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ШТРАФНЫХ АВТОСТОЯНОК)

НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 4 УХ | Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,29 | 0,19 | 0,39 |

Приложение 5

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ПАССАЖИРОВ И ГРУЗОВ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИМЕЮЩИМИ НА ПРАВЕ СОБСТВЕННОСТИ

ИЛИ ИНОМ ПРАВЕ (ПОЛЬЗОВАНИЯ, ВЛАДЕНИЯ И (ИЛИ) РАСПОРЯЖЕНИЯ)

НЕ БОЛЕЕ 20 ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ

ОКАЗАНИЯ ТАКИХ УСЛУГ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| А | Б | 1 |
| 5 ТУ | Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг | 1,00 |

Приложение 6.1

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

(МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида,подвидадеятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1](#P86)зона | [2](#P88)зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 6 ТЗ-Н | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети (магазины, павильоны), имеющие торговые залы: |  |  |  |  |
| 6 ТЗ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,34 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,30 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,25 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,04 | 0,91 |
| 6 ТЗ-Н2 | торговля непродовольственными товарами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,27 | 0,04 | 0,96 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,25 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,18 | 0,04 | 0,87 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,16 | 0,04 | 0,81 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,15 | 0,04 | 0,74 |
| 6 ТЗ-Н3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,31 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 | 1,00 |
| 6 ТЗ-Н3 | свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 | 0,41 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,04 | 0,91 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,18 | 0,04 | 0,84 |
| 6 ТЗ-Н4 | торговля через магазины системы потребительской кооперации | 0,12 | 0,06 | 0,04 | 0,31 |

Приложение 6.2

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ

ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ

ТОРГОВОЙ СЕТИ (МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ), ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ,

НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 6 ТЗ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети (магазины, павильоны), имеющие торговые залы: |  |  |  |  |
| 6 ТЗ-СП-1 | хлебом и хлебобулочными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,19 | 0,13 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,12 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,12 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СП-2 | детским и диабетическим питанием через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,16 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,15 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,14 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СП-3 | овощами и фруктами отечественного производства через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,16 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,15 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,14 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СП-4 | мясом (скота, птицы), мясными продуктами и колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,67 | 0,38 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,31 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СП-4 | свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СП-5 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,67 | 0,38 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,31 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СП-6 | водкой, вином, пивом, другой алкогольной продукцией, облагаемой акцизами, через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,82 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,69 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,59 | 0,05 |  |
| 6 ТЗ-СП-7 | другими видами продовольственных товаров через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,31 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,18 | 0,04 | 0,96 |

Приложение 6.3

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (МАГАЗИНЫ, ПАВИЛЬОНЫ),

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 6 ТЗ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными (промышленными) товарами (за исключением розничной торговли медицинскими товарами), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети (магазины, павильоны), имеющие торговые залы: |  |  |  |  |
| 6 ТЗ-СНП-01 | табачными изделиями через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,61 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,52 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,83 | 0,46 | 0,05 | 1,00 |
| 6 ТЗ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,82 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,69 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,61 | 0,05 |  |
| 6 ТЗ-СНП-03 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,82 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,69 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,61 | 0,05 |  |
| 6 ТЗ-СНП-04 | оружием и боеприпасами через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| 6 ТЗ-СНП-04 | до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,82 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,69 | 0,05 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,61 | 0,05 |  |
| 6 ТЗ-СНП-05 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,82 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,69 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,61 | 0,05 | 1,00 |
| 6 ТЗ-СНП-06 | мотоциклами (за исключением мотоциклов с мощностью двигателя свыше 112,5 кВт (150 лошадиных сил) и другими транспортными средствами (за исключением автомобилей) при торговле: |  |  |  |  |
| 6 ТЗ-СНП-06/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 0,96 | 0,54 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,83 | 0,48 | 0,05 | 1,00 |
| 6 ТЗ-СНП-06/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 1,00 | 1,00 | 0,08 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,94 | 0,08 | 1,00 |
| 6 ТЗ-СНП-07 | строительными конструкциями, строительными материалами и отделочными материалами при торговле: |  |  |  |  |
| 6 ТЗ-СНП-07/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,83 | 0,46 | 0,04 | 1,00 |
| 6 ТЗ-СНП-07/1 | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,70 | 0,38 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,61 | 0,33 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,31 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,30 | 0,04 | 1,00 |
| 6 ТЗ-СНП-07/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 100 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,75 | 0,05 | 1,00 |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,59 | 0,05 | 1,00 |
| 6 ТЗ-СНП-08 | мебелью при торговле: |  |  |  |  |
| 6 ТЗ-СНП-08/1 | имеющимся в наличии товаром через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,23 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,32 | 0,17 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,31 | 0,16 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,15 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-08/2 | по заказам с предоплатой (по каталогам и (или) выставочным образцам, находящимся в торговом зале) через объекты торговой сети с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,87 | 0,48 | 0,05 |  |
| свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,74 | 0,38 | 0,05 |  |
| свыше 100 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,57 | 0,33 | 0,05 |  |
| 6 ТЗ-СНП-9 | телевизорами, видеотехникой, магнитофонами, другими видами техники развлекательного характера; фотоаппаратами и фототоварами через объекты торговой сети, имеющие торговые залы с площадью: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,67 | 0,38 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,31 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-10 | коврами, ковровыми изделиям через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,67 | 0,38 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,31 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-11 | оргтехникой и периферийным оборудованием через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,67 | 0,38 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,31 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-12 | парфюмерией и косметикой через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,67 | 0,38 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-12 | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,31 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-13 | товарами для охоты и рыбалки через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,67 | 0,38 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,31 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-14 | обувью через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,67 | 0,38 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,58 | 0,31 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,47 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-15 | цветами (в том числе искусственными) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 1,00 | 0,57 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,89 | 0,48 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,64 | 0,37 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-16 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,87 | 0,51 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-16 | свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,76 | 0,40 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,64 | 0,37 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,61 | 0,34 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,31 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-17 | светильниками, лампами, плафонами и другими осветительными приборами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,34 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,30 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-18 | товарами бытовой химии через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,34 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,30 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-19 | носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) с имеющейся на них информацией через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,63 | 0,34 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,53 | 0,30 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,45 | 0,27 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,43 | 0,25 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-20 | товарами для детей (детской одеждой, обувью, игрушками, колясками, детскими кроватками и прочим инвентарем) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,20 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,16 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,15 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,14 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,13 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-21 | канцелярскими товарами, бланками, школьными принадлежностями, газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,20 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,16 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,15 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,28 | 0,14 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,13 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-22 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением изделий антиквариата) через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,39 | 0,20 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,34 | 0,16 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,25 | 0,14 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-23 | музыкальными инструментами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,50 | 0,27 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-23 | свыше 50 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,23 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-24 | весами через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,29 | 0,15 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,21 | 0,13 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,17 | 0,12 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-25 | подержанными товарами всех видов, за исключением автомобилей, через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,15 | 0,12 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,14 | 0,11 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,09 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,13 | 0,07 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,12 | 0,06 | 0,04 |  |
| 6 ТЗ-СНП-26 | другими видами непродовольственных товаров через объекты торговой сети, имеющие площадь торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,31 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,48 | 0,27 | 0,04 | 1,00 |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,41 | 0,23 | 0,04 | 0,98 |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,37 | 0,20 | 0,04 | 0,91 |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,35 | 0,18 | 0,04 | 0,84 |

Приложение 6.4

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

МЕДИЦИНСКИМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (АПТЕКИ, АПТЕЧНЫЕ ПУНКТЫ),

ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 6 ТЗ-СА | Специализированная розничная торговля медицинскими товарами [<\*>](#P1645), в том числе наркотическими, сильнодействующими и психотропными лекарственными препаратами, протезно-ортопедическими изделиями и запасными частями к ним, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющие торговые залы (аптеки, аптечные пункты), с площадью торгового зала: |  |  |  |  |
| до 50 кв. м (включительно) | 0,87 | 0,51 | 0,04 |  |
| свыше 50 кв. м до 70 кв. м (включительно) | 0,76 | 0,42 | 0,04 |  |
| свыше 70 кв. м до 100 кв. м (включительно) | 0,64 | 0,34 | 0,04 |  |
| свыше 100 кв. м до 120 кв. м (включительно) | 0,61 | 0,33 | 0,04 |  |
| свыше 120 кв. м до 150 кв. м (включительно) | 0,55 | 0,31 | 0,04 |  |

--------------------------------

<\*> В соответствии со статьей 346.27 части второй Налогового кодекса Российской Федерации к розничной торговле не относятся передача лекарственных препаратов по льготным (бесплатным) рецептам и реализация лекарственных препаратов собственного производства (изготовления).

Приложение 7.1

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ИЛИ

РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ,

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ,

НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),

НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 7 ТМ-Н | Неспециализированная розничная торговля или торговля смешанным ассортиментом товаров, при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7 ТМ-Н1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,53 | 0,42 | 0,39 | 1,00 |
| 7 ТМ-Н2 | торговля непродовольственными товарами | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-Н3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров | 0,50 | 0,23 | 0,21 | 1,00 |

Приложение 7.2

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 7 ТМ-СП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7 ТМ-СП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,15 | 0,14 | 0,13 |  |
| 7 ТМ-СП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,43 | 0,34 | 0,32 |  |
| 7 ТМ-СП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,31 | 0,23 | 0,21 |
| во 2 и 3 квартале | 0,58 | 0,44 | 0,41 |
| 7 ТМ-СП-05 | детским и диабетическим питанием | 0,31 | 0,23 | 0,21 |  |
| 7 ТМ-СП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,31 | 0,23 | 0,21 |  |
| 7 ТМ-СП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,31 | 0,23 | 0,21 |  |
| 7 ТМ-СП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,75 | 0,57 | 0,53 | 1,00 |
| 7 ТМ-СП-12 | пивом и другой слабоалкогольной продукцией | 1,00 | 0,82 | 0,76 | 1,00 |
| 7 ТМ-СП-13 | прочими продовольственными товарами | 0,50 | 0,38 | 0,35 | 1,00 |

Приложение 7.3

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ

(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 7 ТМ-СНП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами, при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7 ТМ-СНП-01 | табачными изделиями | 1,00 | 0,75 | 0,70 | 1,00 |
| 7 ТМ-СНП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 1,00 | 1,00 | 0,94 |  |
| 7 ТМ-СНП-03 | одеждой и головными уборами (за исключением одежды и головных уборов из натурального меха и натуральной кожи) | 0,64 | 0,51 | 0,47 |  |
| 7 ТМ-СНП-04 | обувью | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СНП-05 | детской одеждой и обувью | 0,31 | 0,23 | 0,21 |  |
| 7 ТМ-СНП-06 | игрушками | 0,41 | 0,31 | 0,29 |  |
| 7 ТМ-СНП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 1,00 | 0,75 | 0,70 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,47 | 0,37 | 0,34 |
| 7 ТМ-СНП-08 | аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими товарами (в том числе носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) без имеющейся на них информации) | 0,70 | 0,56 | 0,52 |  |
| 7 ТМ-СНП-09 | носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) с имеющейся на них информацией | 0,70 | 0,56 | 0,48 |  |
| 7 ТМ-СНП-10 | бытовой техникой (за исключением вида деятельности с кодом 7ТМ-СНП-09) | 0,70 | 0,56 | 0,52 |  |
| 7 ТМ-СНП-11 | средствами связи (в том числе мобильными телефонами), аксессуарами к ним | 0,70 | 0,56 | 0,52 |  |
| 7 ТМ-СНП-12 | светильниками | 0,53 | 0,42 | 0,39 |  |
| 7 ТМ-СНП-13 | коврами, ковровыми изделиям | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СНП-14 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СНП-15 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) | 1,00 | 1,00 | 0,94 |  |
| 7 ТМ-СНП-16 | бижутерией | 0,53 | 0,42 | 0,39 |  |
| 7 ТМ-СНП-17 | парфюмерией и косметикой | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СНП-18 | кожгалантереей | 0,53 | 0,42 | 0,39 |  |
| 7 ТМ-СНП-19 | товарами бытовой химии | 0,53 | 0,42 | 0,39 |  |
| 7 ТМ-СНП-20 | музыкальными инструментами | 0,43 | 0,34 | 0,32 |  |
| 7 ТМ-СНП-21 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,52 | 0,40 | 0,37 |  |
| 7 ТМ-СНП-22 | канцелярскими товарами и школьными принадлежностями | 0,35 | 0,27 | 0,25 |  |
| 7 ТМ-СНП-23 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,58 | 0,44 | 0,14 |  |
| 7 ТМ-СНП-24 | товарами для охоты и рыбалки | 0,58 | 0,44 | 0,41 |  |
| 7 ТМ-СНП-25 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам, автохимией и автокосметикой | 1,00 | 1,00 | 0,94 | 1,00 |
| 7 ТМ-СНП-26 | мотоциклами с мощностью двигателя не более 112,5 кВт (150 лошадиных сил), мотороллерами, мопедами и другими транспортными средствами: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,92 | 0,72 | 0,67 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 1,00 | 1,00 | 0,94 | 1,00 |
| 7 ТМ-СНП-27 | цветами, в том числе искусственными, и сопутствующими товарами | 0,69 | 0,54 | 0,50 |  |
| 7 ТМ-СНП-28 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,75 | 0,51 | 0,47 |
| во 3 и 4 кварталах | 0,43 | 0,31 | 0,29 |
| 7 ТМ-СНП-29 | рассадой, саженцами | 0,31 | 0,23 | 0,21 |  |
| 7 ТМ-СНП-30 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами | 0,61 | 0,46 | 0,43 | 1,00 |
| 7 ТМ-СНП-31 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем, по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,50 | 0,23 | 0,21 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,53 | 0,42 | 0,39 |
| 7 ТМ-СНП-32 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,41 | 0,31 | 0,29 |  |
| 7 ТМ-СНП-33 | канцелярскими товарами, бланками, школьными принадлежностями, газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,34 | 0,27 | 0,25 | 0,96 |
| 7 ТМ-СНП-34 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением антиквариата) | 0,34 | 0,27 | 0,25 | 0,96 |
| 7 ТМ-СНП-35 | полиэтиленовыми пакетами | 0,14 | 0,13 | 0,12 |  |
| 7 ТМ-СНП-36 | подержанными товарами всех видов (за исключением автомобилей) | 0,14 | 0,13 | 0,12 |  |
| 7 ТМ-СНП-37 | мебелью | 0,50 | 0,23 | 0,21 | 1,00 |
| 7 ТМ-СНП-38 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,50 | 0,23 | 0,21 | 1,00 |

Приложение 7.4

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ИЛИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ СМЕШАННЫМ АССОРТИМЕНТОМ ТОВАРОВ

(ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ),

ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

(С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 7 ТМ-НН | Неспециализированная розничная торговля или розничная торговля смешанным ассортиментом товаров (за исключением развозной и разносной торговли), при которой выручка от реализации одной группы товаров не превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7 ТМ-НН1 | торговля продовольственными товарами, включая табачные изделия | 0,37 | 0,30 | 0,28 | 1,00 |
| 7 ТМ-НН2 | торговля непродовольственными товарами | 0,31 | 0,23 | 0,21 | 0,85 |
| 7 ТМ-НН3 | торговля смешанным ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров | 0,34 | 0,28 | 0,25 | 0,96 |

Приложение 7.5

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ РАЗВОЗНОЙ И

РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ ТОРГОВЫХ МЕСТ),

НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 7 ТМ-НСП | Специализированная розничная торговля продовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7 ТМ-НСП-01 | мясом, мясными продуктами, колбасными изделиями; рыбой, море- и рыбопродуктами, включая деликатесные | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НСП-02 | хлебом и хлебобулочными изделиями | 0,13 | 0,12 | 0,11 | 0,34 |
| 7 ТМ-НСП-03 | крупами, изделиями из зерна, макаронными изделиями | 0,31 | 0,25 | 0,23 | 0,87 |
| 7 ТМ-НСП-04 | мороженым по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,21 | 0,15 | 0,14 | 0,58 |
| во 2 и 3 квартале | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НСП-05 | детским и диабетическим питанием | 0,21 | 0,15 | 0,14 | 0,58 |
| 7 ТМ-НСП-06 | кондитерскими изделиями из муки, крахмала, молока, какао, сахара (тортами, пирожными, печеньем, вафлями, зефиром, пастилой, конфетами, шоколадом и прочими) | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НСП-07 | кофе, чаем, пряностями | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НСП-08 | овощами и фруктами отечественного производства | 0,21 | 0,15 | 0,14 | 0,58 |
| 7 ТМ-НСП-09 | овощами и фруктами импортного производства | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НСП-10 | зеленью (петрушкой, сельдереем, укропом и прочей) | 0,21 | 0,15 | 0,14 | 0,58 |
| 7 ТМ-НСП-11 | водами, включая натуральные или искусственные минеральные, газированные; соками, включая натуральные и искусственные из экстрактов растительных | 0,52 | 0,38 | 0,35 | 1,00 |
| 7 ТМ-НСП-12 | прочими продовольственными товарами | 0,34 | 0,27 | 0,25 | 0,96 |

Приложение 7.6

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ

РАЗВОЗНОЙ И РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛИ), ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ЧЕРЕЗ

ОБЪЕКТЫ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ (С ОРГАНИЗАЦИЕЙ

ТОРГОВЫХ МЕСТ), НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида,подвидадеятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1](#P86)зона | [2](#P88)зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 7 ТМ-НС-НП | Специализированная розничная торговля непродовольственными товарами (за исключением развозной и разносной торговли), при которой выручка от реализации одной группы товаров превышает 50% от общей суммы выручки за налоговый период, осуществляемая через объекты нестационарной торговой сети (с организацией торговых мест): |  |  |  |  |
| 7 ТМ-НС-НП-01 | табачными изделиями | 0,68 | 0,52 | 0,48 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-02 | одеждой и головными уборами из натурального меха и натуральной кожи | 0,89 | 0,69 | 0,64 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-03 | одеждой и головными уборами (за исключением одежды и головных уборов из натурального меха и натуральной кожи) | 0,43 | 0,34 | 0,32 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-04 | обувью | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-05 | детской одеждой и обувью | 0,21 | 0,15 | 0,14 | 0,58 |
| 7 ТМ-НС-НП-06 | игрушками | 0,28 | 0,20 | 0,19 | 0,85 |
| 7 ТМ-НС-НП-07 | пиротехническими изделиями, елочными украшениями, искусственными елками по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 4 квартале | 0,68 | 0,52 | 0,48 | 1,00 |
| в 1, 2 и 3 кварталах | 0,34 | 0,25 | 0,23 | 0,96 |
| 7 ТМ-НС-НП-08 | аудиотехникой, видеотехникой, цифровой техникой, DVD-техникой, другими видами техники развлекательного характера, фототехникой и прочими комплектующими и сопутствующими товарами (в том числе носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) без имеющейся на них информации) | 0,53 | 0,40 | 0,37 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-09 | носителями информации (кассетами, CD-дисками, DVD-дисками) с имеющейся на них информацией | 0,53 | 0,40 | 0,37 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-10 | бытовой техникой (за исключением вида деятельности с кодом 7ТМ-НС-НП-08) | 0,53 | 0,40 | 0,37 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-11 | средствами связи, в том числе мобильными телефонами | 0,50 | 0,38 | 0,35 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-12 | светильниками | 0,37 | 0,30 | 0,28 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-13 | коврами, ковровыми изделиям | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-14 | посудой и изделиями из фарфора, хрусталя, мельхиора | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-15 | ювелирными изделиями и изделиями из драгоценных металлов (платины, золота и серебра) | 0,89 | 0,69 | 0,64 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-16 | бижутерией | 0,37 | 0,30 | 0,28 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-17 | парфюмерией и косметикой | 0,41 | 0,21 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-18 | кожгалантереей | 0,37 | 0,30 | 0,28 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-19 | товарами бытовой химии | 0,37 | 0,30 | 0,28 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-20 | музыкальными инструментами | 0,31 | 0,25 | 0,23 | 0,87 |
| 7 ТМ-НС-НП-21 | оргтехникой и периферийным оборудованием | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-22 | канцелярскими товарами, бланками, школьными принадлежностями, газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,28 | 0,20 | 0,19 | 0,85 |
| 7 ТМ-НС-НП-23 | лекарствами, медицинскими изделиями и другими аптечными товарами | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-24 | товарами для охоты и рыбалки | 0,41 | 0,31 | 0,29 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-25 | запчастями к автомобилям, мотоциклам и другим транспортным средствам, автохимией и автокосметикой | 0,89 | 0,69 | 0,64 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-26 | мотоциклами с мощностью двигателя не более 112,5 кВт (150 лошадиных сил), мотороллерами, мопедами и другими транспортными средствами |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,64 | 0,51 | 0,47 | 1,00 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,89 | 0,69 | 0,64 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-27 | цветами, в том числе искусственными и сопутствующими товарами | 0,48 | 0,38 | 0,35 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-28 | семенами по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 2 кварталах | 0,43 | 0,34 | 0,32 | 1,00 |
| во 3 и 4 кварталах | 0,28 | 0,20 | 0,19 | 0,75 |
| 7 ТМ-НС-НП-29 | рассадой, саженцами | 0,21 | 0,15 | 0,14 | 0,58 |
| 7 ТМ-НС-НП-30 | строительными материалами, строительными конструкциями и отделочными материалами | 0,37 | 0,30 | 0,28 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-31 | инвентарем для ведения приусадебного и домашнего хозяйства, в том числе мотоблоками, глубинными насосами, стройинвентарем по налоговым периодам: |  |  |  |  |
| в 1 и 4 кварталах | 0,34 | 0,27 | 0,25 | 0,96 |
| во 2 и 3 кварталах | 0,37 | 0,30 | 0,28 | 1,00 |
| 7 ТМ-НС-НП-32 | домашними животными и птицами, в том числе аквариумными рыбками | 0,28 | 0,20 | 0,19 | 0,85 |
| 7 ТМ-НС-НП-33 | газетами, журналами, книгами и другими полиграфическими товарами | 0,23 | 0,16 | 0,15 | 0,67 |
| 7 ТМ-НС-НП-34 | изделиями народных художественных промыслов (за исключением антиквариата) | 0,23 | 0,16 | 0,15 | 0,67 |
| 7 ТМ-НС-НП-35 | полиэтиленовыми пакетами | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,31 |
| 7 ТМ-НС-НП-36 | подержанными товарами всех видов (за исключением автомобилей) | 0,12 | 0,12 | 0,11 | 0,31 |
| 7 ТМ-НС-НП-37 | твердым топливом (с погрузкой и доставкой покупателю) | 0,28 | 0,20 | 0,19 | 0,75 |
| 7 ТМ-НС-НП-38 | прочими видами непродовольственных товаров | 0,31 | 0,23 | 0,21 | 0,53 |

Приложение 7.7

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗВОЗНОЙ И (ИЛИ) РАЗНОСНОЙ ТОРГОВЛЕ НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 7 РТ | Развозная и (или) разносная торговля (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,68 | 0,38 | 0,35 | 1,00 |

Приложение 8

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ С ПЛОЩАДЬЮ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ БОЛЕЕ 150 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ

ПО КАЖДОМУ ОБЪЕКТУ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ,

НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кодвида,подвидадеятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1](#P86)зона | [2](#P88)зона |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 8 ОП | Общественное питание: |  |  |  |  |
| 8 ОП-1 | Деятельность ресторанов, кафе и баров с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| до 50 кв. метров (включительно) | 0,48 | 0,39 | 0,35 | 1,00 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,41 | 0,34 | 0,31 | 1,00 |
| свыше 100 до 150 кв. м | 0,35 | 0,29 | 0,25 | 0,25 |
| 8 ОП-2 | Деятельность столовых с площадью зала для обслуживания посетителей: |  |  |  |  |
| до 50 кв. метров (включительно) | 0,18 | 0,15 | 0,14 | 0,52 |
| свыше 50 до 100 кв. м | 0,16 | 0,15 | 0,13 | 0,48 |
| свыше 100 до 150 кв. м | 0,15 | 0,14 | 0,12 | 0,41 |
| 8 ОП-3 | Деятельность закусочных | 0,52 | 0,42 | 0,35 | 1,00 |
| 8 ОП-4 | Деятельность сезонных объектов организации общественного питания | 0,35 | 0,29 | 0,25 | 0,25 |
| 8 ОП-5 | Деятельность объектов организации общественного питания для детей | 0,17 | 0,14 | 0,14 | 0,52 |
| 8 ОП-6 | Деятельность объектов организации общественного питания, расположенных на предприятиях, в учреждениях (за исключением учреждений образования, здравоохранения и социальногообеспечения) | 0,18 | 0,15 | 0,14 |  |
| 8 ОП-7 | Деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях образования и здравоохранения | 0,17 | 0,14 | 0,14 |  |
| 8 ОП-8 | Деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях социального обеспечения | 0,06 | 0,05 | 0,04 |  |
| 8 ОП-9 | Деятельность объектов организации общественного питания системы потребительской кооперации | 0,06 | 0,05 | 0,04 | 0,31 |
| 8 ОП-10 | Деятельность прочих объектов организации общественного питания | 0,48 | 0,39 | 0,35 | 1,00 |

Приложение 9

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО

НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ

ЧЕРЕЗ ОБЪЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО

ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИЕ ЗАЛА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ,

НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| [1 зона](#P86) | [2 зона](#P88) |
| А | Б | 1.1 | 1.2 | 2 | 3 |
| 9 ОП-НЗ | Общественное питание: |  |  |  |  |
| 9 ОП-НЗ | Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей |  |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |  |
| 9 ОП-НЗ-1 | деятельность объектов организации общественного питания по изготовлению и реализации готовой кулинарной продукции и (или) покупных товаров (за исключением расположенных в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения) | 1,00 | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| 9 ОП-НЗ-2 | деятельность объектов организации общественного питания по изготовлению и реализации кондитерских изделий (за исключением расположенных в учреждениях образования, здравоохранения и социального обеспечения) | 0,15 | 0,10 | 0,10 | 0,50 |
| 9 ОП-НЗ-3 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях образования и здравоохранения | 0,50 | 0,30 | 0,30 |  |
| 9 ОП-НЗ-4 | деятельность объектов организации общественного питания, расположенных в учреждениях социального обеспечения | 0,06 | 0,05 | 0,03 |  |
| 9 ОП-НЗ-5 | деятельность объектов организации общественного питания системы потребительской кооперации | 0,06 | 0,05 | 0,03 | 0,31 |

Приложение 10

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО

РАСПРОСТРАНЕНИЮ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕКЛАМНЫХ

КОНСТРУКЦИЙ НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 10 РНР | Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций: |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 10 РНР-1 | имеющих информационное поле для размещения полиграфической или печатной наружной рекламы | 0,06 | 0,05 | 0,08 |
| 10 РНР-2 | имеющих информационное поле с автоматической сменой изображения | 0,27 | 0,22 | 0,30 |
| 10 РНР-3 | имеющих электронное или световое информационное поле | 1,00 | 0,89 | 1,00 |
| 10 РНР-4 | прочих рекламных конструкций | 0,15 | 0,12 | 0,23 |

Приложение 11

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ

РЕКЛАМЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 11 РНР | Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,13 | 0,12 | 0,17 |

Приложение 12

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО ОКАЗАНИЮ УСЛУГ ПО ВРЕМЕННОМУ РАЗМЕЩЕНИЮ И ПРОЖИВАНИЮ

ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, ИСПОЛЬЗУЮЩИМИ

В КАЖДОМ ОБЪЕКТЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ УСЛУГ ОБЩУЮ

ПЛОЩАДЬ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ВРЕМЕННОГО РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОЖИВАНИЯ НЕ

БОЛЕЕ 500 КВАДРАТНЫХ МЕТРОВ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 12 ВРП | Оказание услуг по временному размещению и проживанию | 0,19 | 0,11 | 0,89 |

Приложение 13

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

В ПОЛЬЗОВАНИЕ ТОРГОВЫХ МЕСТ, РАСПОЛОЖЕННЫХ В ОБЪЕКТАХ

СТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, НЕ ИМЕЮЩИХ ТОРГОВЫХ ЗАЛОВ,

ОБЪЕКТОВ НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ ОБЪЕКТОВ

ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НЕ ИМЕЮЩИХ ЗАЛА

ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 13 ПТМ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,35 | 0,17 | 0,89 |

Приложение 14

к Положению

"О корректирующем коэффициенте базовой

доходности К2 для исчисления суммы единого

налога на вмененный доход для отдельных видов

деятельности на территории муниципального

образования - Ряжский муниципальный район

Рязанской области на 2015 год"

КОРРЕКТИРУЮЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ

БАЗОВОЙ ДОХОДНОСТИ К2 ДЛЯ ИСЧИСЛЕНИЯ СУММЫ ЕДИНОГО НАЛОГА НА

ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОКАЗАНИЮ

УСЛУГ ПО ПЕРЕДАЧЕ ВО ВРЕМЕННОЕ ВЛАДЕНИЕ И (ИЛИ)

В ПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ

СТАЦИОНАРНОЙ И НЕСТАЦИОНАРНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ, А ТАКЖЕ

ОБЪЕКТОВ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, НА 2015 ГОД

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Код вида, подвида деятельности | Наименование видов деятельности | Значение К2 |
| В городе с численностью населения менее 100 тыс. чел. | В прочих населенных пунктах | Вне населенных пунктов в пределах придорожной полосы федерального и регионального значения |
| А | Б | 1 | 2 | 3 |
| 14 ПЗУ | Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания |  |  |  |
|  | в том числе: |  |  |  |
| 14 ПЗУ-1 | для размещения объектов стационарной торговой сети | 0,11 | 0,09 | 0,29 |
| 14 ПЗУ-2 | для размещения объектов нестационарной торговой сети и объектов организации общественного питания | 0,10 | 0,08 | 0,29 |